中国人民大学新闻学院

本科教学工作自评报告

中国人民大学新闻学院

2006 年 11 月

教学质量管理体系在我院正式运行以来，经过五年多的努力，我院在学科建设和本科教学管理方面取得了较大成绩。本学年中，为迎接教育部对我校的教学质量评估，我院成立了迎评工作领导小组，由常务副院长任组长，分管本科教学的副院长任副组长，各教研室主任为小组成员，制定了具体工作方案和工作进度表，在全院范围内组织全体教职员工进行了教学质量自检自查，找问题找差距，积极研究改进策略。现根据教育部《普通高等学校教学工作水平评估方案》中的指标体系，对我院的教学工作水平进行自检报告。

一、办学指导思想

中国人民大学新闻学院（前身新闻系）成立于 1955 年，1958 年在全国院系调整中吸收了原北京大学新闻专业（含燕京大学新闻系）。1978 年开始招收硕士研究生，1981 年正式设立硕士点，是我国最早开展新闻学硕士和博士教育的两所新闻学院之一。1999 年 9 月，以新闻学专业为依托的“新闻与社会发展研究中心”获准成为教育部全国百家人文社会科学重点研究基地之一， 新闻学院由此成为全国唯一的新闻学方向的重点研究基地的依托单位。

我院新闻学专业是传统优势专业，在 1988 年和 2001 年两次被评为重点学科，是全国唯一连获重点学科的学科点。1997 年成为“九五”“211”重点建设学科，2002 年再次成为“十五”“211”重点建设学科。2004 年我院在教育部新闻传播学科教育水平的评估中位居全国第一。

新闻学院在中国人民大学的办校思想指导下，形成了有学院自身特色的办学思路。我院对自己的目标定位是：立足新闻传媒业发展的现实需求，创办世界一流新闻传播学院。

我院对本科生教育的培养目标是：培养具有强烈的社会责任感、坚实的知识基础、宽阔的国际视野、精湛的业务技能、充满开拓创新精神的德、智、体全面发展的新闻专业人才 。根据这一总的培养目标，各专业进一步提出更具体的人才培养方向。

目前，新闻学院在本科教育层次设有新闻学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版专业四个专业。具体培养目标如下：

新闻学专业——主要为新闻通讯社、报社、杂志社等培养记者、编辑，毕业生也可进入广播电视系统和其他部门工作。该专业中设新闻学与新闻摄影两个专业方向，新闻摄影方向以培养新闻摄影人才为目标。

广播电视新闻学专业——主要为广播电台、电视台媒介培养记者、编辑或节目主持（策划）人，毕业生也适宜在其它新闻媒体等文化宣传单位工作。

广告学专业 ——主要为专业广告公司、媒介广告部门、大型企业的广告部门等培养从事策划、文案创作等工作的专业人员，毕业生也可在新闻传播和文化事业单位任职。

编辑出版学专业——主要为出版社和出版管理部门培养从事出版创意与策划、出版经营与管理、版权贸易、多媒体出版制作等工作的专业人员。

我院的办学思路集中体现于教学质量方针：学科资源共享、通识专能兼顾、修德进业并重、求实创新并举。

学科资源共享，强调立足于中国人民大学人文社会科学门类齐全和新闻学院内部多专业并存的特点，实现教学资源的共享和优化配置，以拓宽学生视野，夯实基础。

通识专能兼顾，即根据新闻传播类专业教育的特点，对学生进行人文社会科学多学科知识的基本理论教育，同时立足于各类传播媒介融合发展的趋势，在专业技能教育方面融会贯通，进行“全才型”业务训练。

进德修业并重，即积极促进学生的全面发展，德育与智育、体育、美育、专业训练并重。

求实创新共举，指充分体现应用学科专业教育的特点，注重理论与实际的结合，教学内容、教学方法与时俱进反映时代发展的要求，充分发挥实践性教学的作用，强调教与学的互动，注意将科学研究引入教学过程，鼓励学生创新。

根据上述办学目标和办学思路，我院先后制定了“十五”、“十一五”学科建设规划，新闻学专业在规划中一直是新闻学院重点建设的专业，目标是确保下届重点学科地位，确保人大新闻学专业教育在全国的排头兵地位。与此同时，我院还要力争广播电视新闻专业创全国一流，积极发展广告学专业，并建设国内一流的出版学专业。

在我院“十一五”规划中，还充分考虑了专业设置的进一步完善，重新恢复建设新闻摄影专业和建设新媒体（媒介融合）专业是我们的

规划目标。新闻摄影曾经作为独立的专业招收过本科学生，并培养了一批在国内新闻摄影界赫赫有名的摄影记者，成为在全国新闻界有广泛影响的品牌专业。但因为师资的青黄不接，该专业中途停办，萎缩成新闻学专业中的一个专业方向。近几年，新闻传媒对摄影人才急切需要，因此学院打算在师资力量得到充实，各方面条件成熟以后，将此专业方向独立出来，建立新闻摄影专业。

开设新媒体专业，在我院也有一定的基础。2001、2002 两年我院在新闻学专业中曾设立过“网络新闻”方向，培养了两届学生。后来由于网络“泡沫”的现实原因，2003 年报名就读该方向的同学过少，经院学术委员会和教学质量委员会研究，认为该方向设立的条件实际并不成熟，决定暂取消。而随着网络传播与数字化技术这两年的迅猛发展，媒介的融合发展已是大势所趋，美国一些著名新闻学院已经开设了媒介融合专业，根据这一变化，我们决定在“十一五”期间有必要进行专业设置的改进，考虑要增设新媒体专业，强化学生融合新闻传播的技能，培养适合媒介融合发展需要的新型新闻传播人才。

去年我院在建院五十周年前夕，与美国著名新闻院系密苏里新闻学院结成了姐妹学院，计划在新闻采编业务、广播电视新闻、策略性传播、新媒体和传播学研究方法五大领域展开全面合作，已经邀请了他们的著名专家来我院进行师资培训，并计划送一批年轻教师去美国学习进修。这一合作对我院的已有专业的发展和新专业的建设都将起重要作用。

二、师资队伍

新闻学院目前共有教师 52 人（含返聘教师 7 人），其中教授 21 人，副教授 16 人，讲师、助教 15 人，博士生导师 17 人（含兼职导师 1 人），其中已经获得博士学位的有 24 人，占 46.15%。我院教师队伍年龄结构比较合理，中青年教师所占比例超过 70%。

我院目前我院有全日制在校本科（包括留学生）、双学士学生 752 人，硕士研究生、博士研究生 379 人，相对于学生的总人数，目前的师资队伍是非常紧缺的。而且，各专业教师队伍发展并不均衡，相对而言，目前新闻学专业师资力量较强，各专业方向的学术带头人在新闻界都有一定的知名度和影响力。广告学、编辑出版专业建立较晚，目前还缺乏师资。

新闻学院教师结构图

	教授	副教授	讲师助教	（其中博士）	合计
60 岁以上	7	1	0	（0）	8
50-59 岁	9	2	0	（4）	11
40-49 岁	5	6	0	（7）	11
30-39 岁	0	7	11	（10）	18
20-29 岁	0	0	4	（3）	4
合计	21	16	15	（24）	52

我院主讲教师全部符合岗位资格（具有讲师以上职务，或有硕士以上学位），新上岗的年轻教师都经过岗前培训，取得合格证，并在相关教研室接受了教学设计方案的检查，获得教研室主任批准才走上课堂。

我院 60 岁以下的教授，除了担任学校领导工作的教授之外，全部在本科生课堂上授课，每学年至少为本科生讲授一门课程的教授达占 80%以上。副教授 100%每年上本科课程。为了促进教授上本科课程，特别是为本科学生提供一个与学院著名专家面对面的交流机会，从 2004 年开始，我们在一年级的学科基础课中设置了“新闻业基础”这一系列讲座型的课程，每个专业的著名教授都在这一课程中担任一到两次教学任务，引导学生了解专业知识，掌握学习方法，为他们在第二选择专业方向打下基础。这一课程受到学生普遍欢迎。

我院各门本科课程教学效果良好，近三年教学评估表明，80%以上的教师评估成绩在 90 分以上，100%的教师教学评估在 80 分以上。

三、教学条件与利用

新闻学院资料室始建于 1955 年， 目前拥有国内最丰富的专业藏书和文献。现有图书资料范围包括：新闻学、传播学、广播电视学、摄影、出版发行、媒介经济和管理、综合性工具书等。各类专业文献数量分别为：中文图书 9000 余种 22000 余册、外文图书 640 册、古

线装书 60 种 216 册、外文期刊 3 种 80 余册；中文报刊 4000 余种，其中解放前报刊 3600 余种，包括《强学报》1895 年创刊号、《清议报》、《万国公报》、《黄皮京报》等珍贵报刊资料等等。“十五”期间，文献中心将加大外文文献建设力度，增设电子出版物。

新闻学院新闻传播实验中心建设是中国人民大学新闻学重点学科“十五”、“十一五”发展规划和建设国际一流学科规划的重要组成部分。本中心的总体建设目标是：以现有的新闻传播实验室为基础，根据培养文理复合型现代新闻传播人才的实际需要，全面充实和改善专业实验设备和实验环境条件，将新闻采编、广播电视、网络传播、摄影视觉传播、广告与创意媒体、媒体经营管理、多媒体出版等多种功能整合为一个资源共享的有机整体，建设一个文理渗透和交融的、与国际接轨的一流新闻传播实验中心。

新闻学院实验中心原名中国人民大学新闻系实验室，始建与 1955 年，初期主要从事新闻摄影教学和实验活动，为新中国培养了一大批新闻摄影人才。1978 年中国人民大学复校以后，恢复和重建了新闻系实验室，并增加了广播电视实验功能。1988 年新闻系扩大为新闻学院，实验室成为院属实验室，并伴随学科发展和教学科研的需要，陆续增加了网络传播和广告实验功能。1997 年，新闻学院将实验室新闻摄影、广播电视、新闻采编与媒体管理、网络传播、广告制作等功能重新加以整合，更名为新闻传播实验室，并列入我校“211 工程”建设（第一期）新闻学子项目建设的重点。

1999 年，北大方正公司与我院合作共建了网络传播和多媒体专业教室。

2000 年 11 月，“新闻传播实验室建设与应用”作为我校“211 工程”新闻学子项目的标志性成果，以优秀成绩通过教育部专家小组验收。

2000 年，新闻传播实验室建设获中国人民大学优秀教学成果一等奖。2002 年 9 月，根据人大新闻学院“十五”发展规划，实验室正式更名为中国人民大学新闻传播实验中心。

2002 年底，我校“十五”211 工程“新世纪新闻传播学科整合创新工程”获得立项。2006 年 5 月，实验室建设项目作为我院“211 工程”项目的重要子项目，通过了教育部组织的专家验收。在“十一五”规划中，新闻传播实验中心将继续作为重要项目得到建设。其建设目标是将新闻采编、广播电视、摄影、广告、多媒体出版、网络传播六大功能进行整合，在资源共享的原则下形成一个与国际水准接轨、以网络数字化技术为基础的现代新闻传播教学与实验系统。目前该系统分为广播电视及多媒体出版实验室、新闻及广告摄影实验室、新闻采编及网络新闻实验室三个部分。实验系统的建成，使我院拥有了历史上最先进的教学与科研实验平台。但需说明的是，由于“211”的国家投入有限，该实验系统目前只是完成了部分设备的更新，还需要在下一个“211”工程建设期间进一步完善。

新闻学院的本科教学经费由学校统一划拨，专款专用。但相对于其他人文学科，新闻传播学的高科技设备和技术要求更高，需要大

量资金维持，目前的教学经费要维持本科生的教学实验还是有一些困难的。

四、专业建设与教学改革

1、专业建设

我院本科教育共设置四个专业：新闻学专业、广播电视新闻学专业、广告学专业和编辑出版专业。其中新闻学专业是历史最长、最有传统优势的专业。编辑出版专业是 2003 年 9 月才开始正式招生的新专业。

编辑出版专业是依托中国人民大学作为人文社会科学为主的综合性大学、以及新闻学院在新闻传播领域中具有特殊优势的这背景建设起来的，学校与学院为这一新专业的建设提供了全方位的资源保障，2003 年这一新专业建设获得学校本科教学改革立项。经过近四年的努力，这一专业形成了系统的教学培养方案，完成了主干课程的教学大纲编写，系列教材的出版也在 2006 年获得了学校教项目的立项支持。我院在第二期 211 工程建设完成之后，实验条件大为改善，为这一新专业的下一步发展提供了保障。

新闻学院各专业都有系统完善的培养方案，并严格按照培养方案开展教学工作。每一学年对培养方案的调整都是在学院教学指导委员会和学术委员会的领导下，组织各教研室开会进行研究讨论，广泛吸纳合理建议后形成草案，再经过教学管理委员会和学术委员会的集体审议后，修改定稿，上报学校检查审批。所有这些工作环节都有相关纪录。

2、课程

我院本科的课程设置体现了宽口径、厚基础、理论与实践并重的特点。各专业要求学生在四年中修满 170 学分。我院的专业课程由三大类课群组成：一是学科基础课群（15 门课，共 40 学分，全院打通），二是专业核心课群（必修课，10 门左右，共计 30 学分），三是专业选修课群（各专业提供 6-9 门，要求选 9 学分），学科基础课中有 7 门课是由兄弟学院为我院学生专门开设的人文社会科学课程，包括文学、政治学、经济学、社会学、统计学等多个学科的课程，以拓宽学生的知识面，打好功底。专业必修课是本院根据各专业的培养目标设置的核心业务课程，重在基本原理讲授与实际应用能力的培养。选修课的设置则充分共享学院各专业的课程资源，旨为不同专业的学生提供一个学习其他专业优秀课程的机会，这也是从帮助学生就业之后能够从事多种媒介的工作出发，努力培养他们成为适应多种传媒需求的“通才”。

我院今年对课程设置再度作了调整，主要是：在教务处统一的课程分布框架中，将原来的必选课正式列入必修课中，避免了原来必选课与选修课混为一体的混乱，使学生对课程性质一目了然，也便于教学管理。此外，将“世界新闻史”改名“外国新闻史”，与另一门课程“中国新闻史”在名称上更能相配，也更能反映课程内容。

我们认为，我院的本科课程设置经过多年的实践证明是比较成熟、完整和合理的，但相对于迅速发展的社会对传媒人才的需要，这

套课程设置还有需要改进的地方，如某些学科基础课还有进一步压缩与改进的空间，专业必修课程的教学内容安排也有待进一步调整和提高，专业选修课还应根据新闻传播人才的现实需求进一步完善等。进一步改善课程体系和教学内容，培养出既有扎实理论基础，又有跨媒体实践能力的新型新闻传播人才，是我院下一步应努力的方向。

近一年，我院组织重新修订了本院所有专业基础课与专业必修课的教学大纲，由本院教师开设的 7 门学科基础课和约 40 门专业核心课程的大纲已经修订完毕并投入教学使用。但还有 3 门课程（公共关系学概论、广告文案、广告专题研究）的大纲仍在修订中。

我院的本科教材建设处于全国领先水平，已经正式出版的教材有70余部。本院教师编写出版的教学参考书有80多种。据统计，我院本科专业课程有75%采用的是主讲教师独立或参与编写的、正式出版的教材。2002年，方汉奇教授等主编的“21世纪新闻传播学系列教材”(5本)获得全国普通高等学校优秀教材一等奖。2004年，我院有6部教材获得北京市高等教育精品教材奖。

在“十五”全国重点教材申报中，我院有四部教材获得教育部立项，其中三本已经完成编写任务。去年我院很好地组织了“十一五”全国重点教材的申报工作，共申报教材 27 部，获得教育部立项的有 10 部。此外，我院新办专业“编辑出版专业”规划出版的一套教材也在今年获得了学校教改项目的立项。

教学改革在我院一直受到重视，近几年通过教改立项、精品课程建设立项，我院组织了多方面的教学改革工作。2004 年本科专业课

程“新闻编辑”被评为“全国精品课”、“北京市精品课”和校级精品课， 2005 年本科专业课程“新闻评论”被评为“全国精品课”、“北京市精品课”和校级精品课，另一门专业课程“新闻摄影”被评为“中国人民大学精品课”。2006 年，我院开始建设“广播电视概论”、“网络传播概论”两门专业核心课程，获得了学校的精品课程建设立项。值得一提的是，目前全国新闻传播学科共有四门“全国精品课”，其中有两门是我院的，占了“半壁江山”。

我院所有为本科生开设专业课程的老师，除两三位讲授基础理论的老师之外，已经全部使用多媒体教学手段，制作了多媒体课件。据统计，采用多媒体技术进行教学的课程达到 95%以上（约 60 门左右的课程中只有 2 门课程没有使用）。我院本科教学中还有一个突出的优点是，业务课程教学已经全面实行案例教学方法。

在刚刚验收的 “211” 工程项目中，我院“新世纪新闻传播学科整合创新”是作为学校的重点项目来建设的，这一项目所取得的成果在我院 211 工程结项报告中有具体汇报。其中，与本科教学改革的直接相关工作成果除实验室建设、精品课程建设外，还有一个非常重要的成果是新闻传播学案例库建设全面启动并获得首批成果。这是组织全院 8 个教研室共 20 多位老师和几十位博士生、硕士生集体进行的项目，已经完成十一个案例库的结构设计，并完成了第一批标准案例的建设。学院与 20 个新闻传播单位签订了合作建设案例库的协议书。这一案例库是我国新闻传播界第一个全面覆盖各新闻与传播业务领域的标准案例库，在我院直接使用这 11 个案例库进行课堂教学的

课程有 32 门，其中约 2/3 是本科专业必修课程。因此，这一项目直接带动了我院各个专业教学质量的提高。

我院在课程建设方面的问题是，由于目前缺乏能够用外语进行教学的专业老师，双语教学没有很好地展开，这个问题的解决需要进一步引进人才尤其是引进有欧美学历背景的专业教师。

3、实践教学

新闻传播学科是应用性强的社会科学，对学生业务实践能力的培养是我院一贯强调的教学原则。我院四个专业所有业务课程都有实践环节的要求，其中在实验室进行实验训练的专业课程有 13 门：新闻编辑、电视摄像、广播制作、电视制作、纪录片创作、电视新闻编辑、播音与主持、新闻摄影、摄影技术、摄影造型技巧、摄影采访与图片编辑、网络传播、广告摄影。这些课程的实验都属于综合性、设计性实验，有实验教学方案，实验效果较好，近几年多次举办“版面设计作品展”、“新闻摄影作品展”、“电视纪录片展”等教学实验成果展览，受到学生与同行好评。

我院的实验室在正常工作日全部向本院学生开放，有规范的管理措施，但限于设备和场地，主要是满足正常教学安排的实验需要。

我院本科生的业务实习有明确的实习要求，在两年级假期中安排基础性实习，时间一个月左右，在四年级安排提高性实习，时间为一学期。学院对高年级学生的实习尤其重视，与许多新闻传媒保持了比较稳定的合作关系，如经济日报社、科技日报社、中央电社台、北京

电视台、北京人民广播电台、千龙新闻网等十多家新闻媒介长年作为我院学生的实习基地接受学生实习，同时我们也鼓励学生自行选择和联系实习单位，以促使他们在实习岗位上有很多的实践机会，并能有助于他们毕业求职。对实习管理学院有统一要求，安排专门的指导教师，进行规范管理，并确保实习经费用在学生实习上。从历届学生的表现来看，实习效果良好。学生在实习期间发表的优秀作品较多，在传媒界口碑很好。我院学生媒体“接力传媒”集团，包括《新闻周报》、网络电台、网络电视台、出版工作室和网站，也是学生的校内新闻实践基地，已经纳入了教学实习管理的范围中，有专门的指导老师给予实习指导。

2006 年夏，我院新闻传播实验中心被评为北京市高等院校教学实验示范中心，学院规划进一步加强实验中心的建设，加强实验教学改革步伐，争取获得更大的进步。

五、教学管理

学院从 2003 年起成立了教学管理委员会，由院长、分管本科教学的副院长和各教研室主任组成，对于教学管理中的重大事项，该委员会与学术委员会、院务会协同研究和决策。2005 年，我院对“十一五”期间的学科发展框架做了重新规划，决定以现有的教研室为基础，对学科布局进行适当的调整，成立十个教研室，它们分别是：新闻传播史教研室、新闻传播理论教研室、新闻采写教研室、新闻编辑教研室、广播电视教研室、新闻摄影教研室、媒介经济教研室、新媒

体教研室、广告公关教研室、出版教研室。

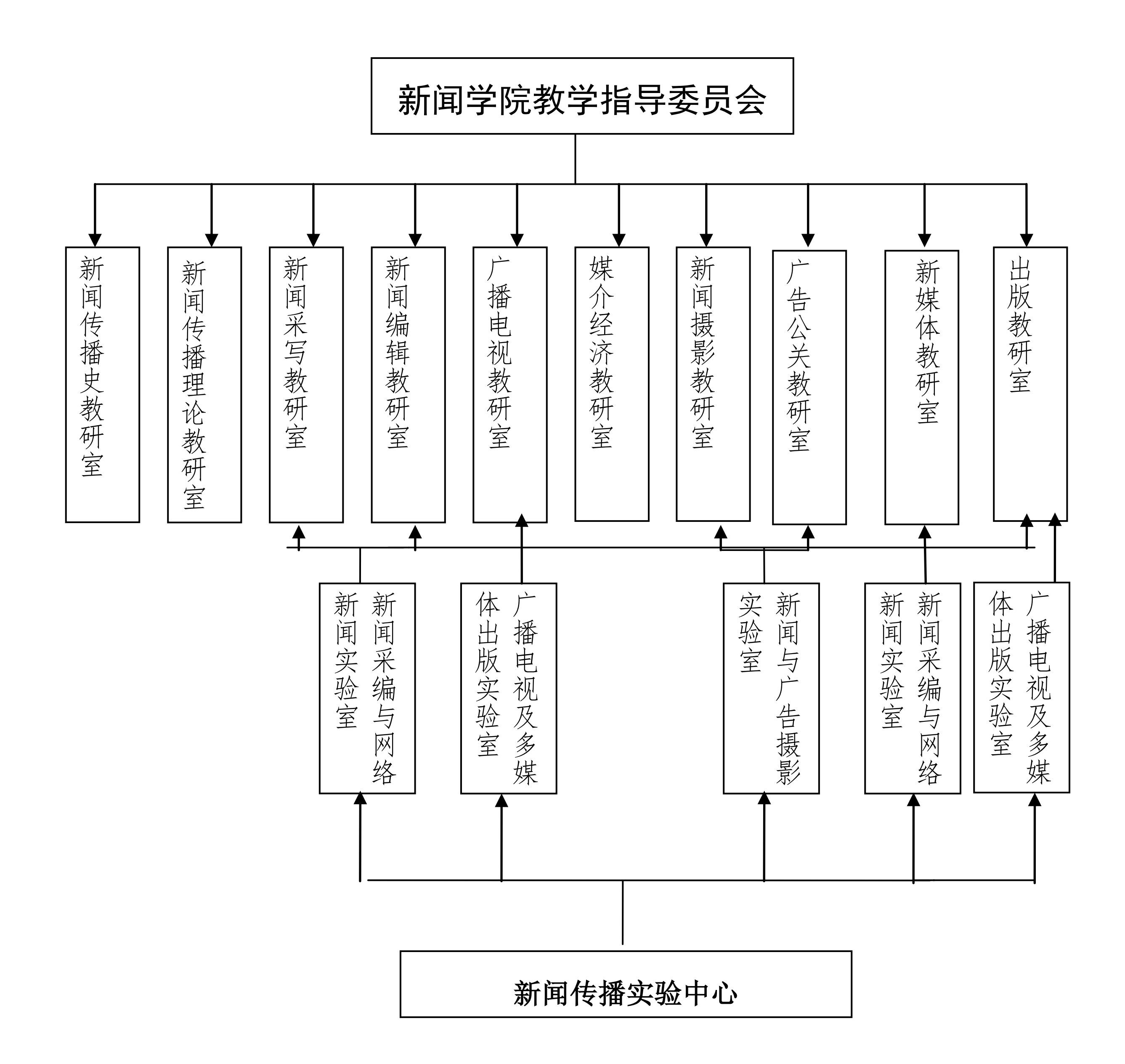
同时，以这十个教研室为依托，建立对应的研究所，作为开展科研和对外合作的平台。目前已经成立的研究所包括新闻研究所、舆论研究所、媒介经济研究所、视听研究中心、现代广告研究中心，即将成立的有公关研究所、出版研究所、新媒体研究所等。教研室与研究所两者的融合，将有利于激发教师的潜能，促进产学研的结合，促进它们之间的良性互动。

我院的新闻传播实验中心将在原有的三个实验室基础上发展成四个实验室：新闻采编模拟编辑部、广播电视实验室、新闻摄影及广告实验室、新一代互联网新闻实验室，它们之间将进行更充分的资源共享，并更好地与教研室及研究所整合在一起，从为教学服务的单一功能扩展到科研及对外合作方面。

这次学科规划调整的一个重点，是建立了媒介经济、新媒体两个新教研室，同时将广告教研室扩充为广告公关教研室。这是为了能顺应新闻传播学科的发展、尽早占领新闻传播学科新领域的制高点。

此次的学科规划仍然是以教研室为基本单位，而没有进行系的建制。这是因为，目前我院学科发展不够平衡，虽然传统新闻学在国内处于领先水平，建系的条件十分成熟，但是，也有一些学科目前还不具备建系的充分条件，如果仓促建系，可能不利于学院在全国新闻院系中地位的保持，也不利于这些学科的长远发展。

新闻学院教学管理组织结构图



我院教学管理人员结构合理，队伍稳定。学院制订并向各位教师下发了质量管理手册、教师工作手册及相关文件，三年来一直在全面运行教学质量体系。但因为学院缺编严重，专职本科教务秘书只有1.5人，与学生实际人数及工作总量不相匹配，管理人员的增配问题还亟待解决。

我院教学质量体系中对教学质量监控的目标与方式有明确规定，对各主要教学环节质量标准有明确说明，近年来一直严格按照教学质量体系进行规范化管理。如严格按照培养方案进行教学工作安排，严格按照管理程序处理调停课、出卷、监考、判卷、指导毕业论文、指导业务实习等。对教学方案的调整严格按照程序进行，并有全程记录。教研室的教学研究活动正常开展，每学期至少举办一次有关教学改革工作的研究活动，配合教学方案调整、教学法研究等重要教改主题进行交流。

近一年中教研室建制调整后，教学研究工作进一步得到加强，如围绕案例库建设，各教研室多次召开会议，对案例库的结构设计、建设标准和案例选择和制作进行研讨。学院教学指导委员会也召开多次会议研究这项工作，并组织了案例库的公开演示、讨论和验收。

上一学年中我院出现过两次教学事故，两位老师上课迟到，我们根据有关教学事故处理的规章和程序对责任人进行了调查、谈话和批评，当事人做出了书面检查并报学校教务处，接受学校的通报批评。这些事件的处理过程均有记录备案。我院以此为鉴，在学院召开教师会议，强调了责任心和纪律性以防止再出现类似教学事故。

学院对本院本科课堂的教学质量实施评估，一是同行专家评估，要求同一专业的所有任课教师相互听课，填写专家评估表。二是教研室主任与院长评估，由各教研室主任和院长分别对教研室教师主讲的本科课堂随时抽取时间听课并做出评估，填写领导评估表。这一评估方法的运行有效地促进了教师之间的业务交流和相互学习，期末由教

务秘书汇总全部评估材料，进行统计上报。

我院本科生毕业论文指导与论文答辩工作规范、严格，上学期再度组织了各教研室对学生毕业论文的选题指导进行了专门的研究，并补充和更新了各专业的选题建议。我院的本科毕业论文指导有全程各环节的记录，每年在所有毕业班的学生中抽取10%的学生进行答辩。由于管理较规范，本科毕业论文质量较高，在国内新闻院校中声誉很好。

六、学风与教学效果

我院教师普遍素质较高，绝大多数教师教书育人，为人师表，治学严谨，教学效果良好。近几年的教学评估中，我院所有教师的评估分都在80分以上，三分之二的教师在90分以上。

我院教师的科研水平也一直保持在全国较高水准上，近五年中，我院教师主持的国家级与省部级科研项目有15项，正式出版的专著、教材和译著共有62部，有13人（次）获得省部级与学校级教学成果奖项（含精品课程），20人次获得国家级、省部级和学校级科研成果（含教材）类奖项，1 人被评为北京市“教学名师”。在历年“全国优秀博士论文”评选中，新闻传播学科共有三篇博士论文获奖，这三篇论文的作者全部是我院教师。

我院学生能够自觉遵守校纪校规，考风良好。学院积极组织学生各类文体活动，办有自己的新闻传播文化节，全院同学大多都积极参加。学生媒体一直非常活跃，学生自己主编的《新闻周报》广泛吸引

了本科同学的参与，在人大校园内颇有影响。我院还有很多学生参与学校报纸《青年人大》的编辑部工作。学生的社会实践活动比较丰富，并有一些新闻作品、研究报告获奖。

我院各专业一直面向全国招生，受到各地考生的欢迎。历年考入我院的学生全部都是第一志愿，生源质量在全国同专业中名列前茅。2004 年教育部对各专业教育水平的综合评估中，我院名列新闻传播学科全国第一。

多年来，我院各专业毕业生就业情况一直较好，就业落实率近几年都保持在 90%以上，这两年考研学生增加，有近半数学生继续读研深造，就业的学生主要进入新闻媒介、政府部门和一些企业单位。

八、自评小结及问题分析

对照《普通高校本科教学工作水平评估指标体系》进行上述检查，我们认为，本院的本科教学工作在全院师生的多年努力下取得了令人鼓舞的成果，在国内新闻传播教育界具有一流水平，这与我院在新闻教育界的地位应该是相符的。

通过自检我们也发现在我院的教学工作中仍然存在不少问题和不足，迫切需要引起重视，并在学校的政策支持下力争早日得到解决：

1、 师资队伍建设问题。目前我院的单纯师生比已经是 1：22，与教育部的评估指标要求相比，差距很大。一方面是教师总量不足，对教学质量影响很大，一些业务课不能分成小班上，教学效果和作业批改都难以保证质量。另一方面是有些专业方向如

新闻史、新闻传播理论、新闻采访写作、新闻摄影等因为后继乏人或教师力量有限，原有的优势已经难以保持。广告学专业和新办的编辑出版专业也严重缺乏教师。学校领导与有关部门负责人多次到我院检查工作时指示，一定要尽快进人，解决这方面问题。2005 年，我院新进教师 1 人，在新闻编辑教研室任教，2006 年，我们新进教师 2 人，分别在新闻理论和广告学两个专业领域中任教，但即使这样也还有一些专业方向严重缺乏师资，要从根本上解决问题，还有待进一步加大进人步伐。

2、 教学实验条件问题。在 211 工程资助下，实验中心的建设在 2006 年有根本性变化，但问题仍然存在，主要是教学实验经费不足，很多业务实验环节因缺乏实验材料不能保证实验的数量和质量。另一方面，目前实验设备如广播电视演播室中所需设备的配置等因种种原因还不到位，急需学校更大力度的支持。

3、 由于教师队伍结构的限制，双语教学目前在我院还没能很好地展开，应进一步引进这方面的人才尤其是有欧美学历背景的专业人才，对我院有条件的青年教师进行双语教学能力的培养也有待加强。

4、 目前教学的管理中仍然存在做得不够严格、不够细致的问题，以至个别自律精神较差的教师在某些教学环节上出现差错，如个别教师在批改学生试卷时不够认真细致，没按规范操作；个别教师上课迟到的教学事故偶有发生；个别实习指导教师对学生实习的指导工作也不够负责等。这些问题都需要我们进一步

健全规章制度、加强教学管理。

5、 学生实习基地的建设还有待加强。由于新闻传播学科点的迅猛增长，各新闻院校对实习岗位的争夺越来越激烈，加上一些新闻传媒单位对人事制度和管理方法进行了改革，过去积极支持我们的一些新闻媒介在安排学生实习时感到为难。为了解决这个问题，我们一方面在努力筹备将学生媒体“接力传媒”建设成为校内可供学生进行基础性实习的稳定实习基地，另一方面借学院去年50周年院庆之机，与一批新闻传播单位建立了“战略合作伙伴关系”，这批新闻媒介成为本院学生进行业务实习的稳定基地。但从长远看，对实习基地的建设还需要进一步扩大与媒介的合作。

上述这些问题的解决还需要得到学校更多的支持，也需要我们自己努力探索。

中国人民大学新闻学院

2006年11月